



Zoeken naar het woord 'doelpunt' in een tekst op internet is geen probleem. Maar wie in een anderhalf uur durende tv-opname op internet snel wil zoeken naar alle doelpunten heeft nu nog een probleem. Nieuwe Europese zoektechnologieën moeten een oplossing bieden

FOTO: JIRI BÜLLER/VHH

Europa vreest macht Google

De Fransen en Duitsers werken aan een Europese Google. 'Belangrijk, want niet-Engelse websites worden door huidige zoekmachines steeds moeilijker gevonden.'

BERT VAN DIJK

AMSTERDAM — Franse en Duitse onderzoekers en technologiebedrijven werken in stilte aan een Europese Google. De Franse president Jacques Chirac zette het initiatief deze week weer even in de schijnwerpers en voerde daarmee de druk flink op om Quaero, zoals het initiatief wordt genoemd, snel te lanceren. 'We moeten Quaero introduceren, de eerste echte multimedia-zoekmachine, om daarmee de wereldwijde uitdaging aan te gaan van Google en Yahoo', zei Chirac in een nieuwjaarstoespraak.

Quaero is een Frans-Duitse r&d-samenwerking. Het project moet uiteindelijk een makkelijk te

gebruiken zoekmachine opleveren waarmee naast tekst ook digitale beelden en video's kunnen worden doorzocht. Dat wordt door veel internetexperts beschouwd als een van de grootste uitdagingen.

Naast Franse en Duitse onderzoeksinstituten werken ook France Télécom, Deutsche Telekom en Thomson mee aan het project. Naar verluidt zou ook Bertelsmann op het punt staan toe te treden tot het project.

Voorzover bekend is er geen Nederlandse betrokkenheid. Wel wordt er met belangstelling naar Quaero gekeken bij het Telematica Instituut in Enschede. 'Het internet wordt steeds meer multimediaal. De behoefte aan een technologie om naast tekst ook in videobeelden effectief te kunnen zoeken, wordt steeds groter. Maar het is heel moeilijk om ervoor te zorgen dat videobeelden beschreven worden. Quaero heeft daarom zeker onze belangstelling', zegt Thiemo Burger van het Telematica Instituut.

Mettina Veenstra, hoofd van een onderzoeksgroep op het gebied van multimedia bij het Telematica Instituut en projectleider bij Multimediam, een stichting voor

publiek-private samenwerking tussen wetenschap en industriële en maatschappelijke instellingen, verwelkomt het Frans-Duitse initiatief. 'De Fransen hebben wel een punt. Het is namelijk best gevaarlijk dat één partij een soort monopoliepositie heeft. Eigenlijk is het web niets meer zonder Google, want wat je niet vindt, bestaat niet. Het is nu al zo dat niet-Engelse websites minder worden gevonden doordat veel mensen in het Engels zoeken. Quaero wil automatisch vertalen introduceren om de vindbaarheid van documenten in andere talen te verbeteren, maar het opleveren van leesbare documenten is heel moeilijk in een generieke omgeving als het web.'

Naast een goede vertaling zoekt Quaero vooral naar betere manieren om multimedia doorzoekbaar te maken. 'Het voordeel van tekst is dat je alle woorden kunt indexeren. Dat is relatief eenvoudig. Bij video is dat anders. Weliswaar wordt de kwaliteit van multimedia-analyse steeds beter — je kunt al gezichten of een cirkel herkennen — maar er gaapt een groot gat tussen de laag-niveaumenken die kunnen worden herkend en het type vragen dat

gebruikers stellen', zegt Veenstra.

Het herkennen van een doelpunt in een anderhalf uur durende video is dan ook een ander verhaal dan het herkennen van het woord doelpunt in een nieuwsartikel. Veenstra: 'Er is sprake van een doelpunt als de bal over de lijn is, maar misschien ook als de keeper duikt of al het publiek enthousiast schreeuwt. Door die verschillende modaliteiten te combineren kun je een doelpunt herkennen.'

Geruchten dat Google al heel lang op grote schaal een eigen snel communicatienetwerk bouwt en zijn serverpark uitbreidt, zou volgens Veenstra een indicatie kunnen zijn dat het bedrijf zich ook meer gaat richten op het doorzoeken van multimedia. 'Met het naar zich toe halen van internetpagina's voor indexering legt Google het internet niet plat, maar videobestanden zijn heel veel groter. Daarom zou het een groot voordeel zijn als veel particulieren en bedrijven hun multimediale informatie opslaan bij Google. Het aanbieden van Gmail met gratis opslagcapaciteit is misschien een voorbode van deze mogelijke nieuwe dienst van Google.'

