

Multimedia meeting in Parijs

Een van de doelen van staatssecretaris Karien van Gennip bij haar bezoek aan Parijs van 13 tot en met 15 juni 2006 betrof een ontmoeting tussen vooruitstrevende Nederlandse en Franse multimedia-organisaties. Dit was de aanleiding voor TWA Parijs om rond dit thema een serie activiteiten te organiseren.

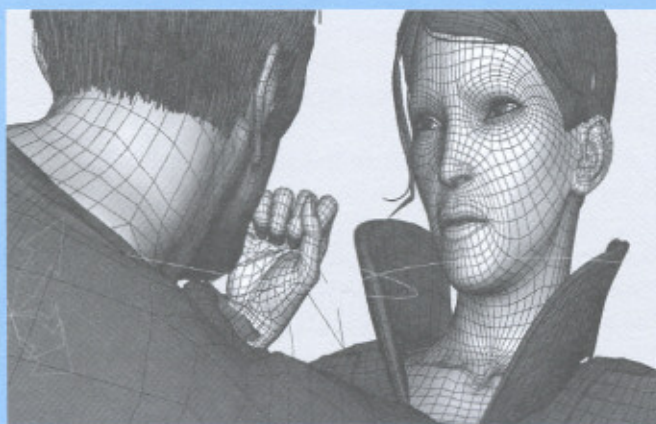
Een van de doelen van Staatssecretaris Karien van Gennip bij haar bezoek aan Parijs van 13 tot en met 15 juni 2006 betrof een ontmoeting tussen vooruitstrevende Nederlandse en Franse multimedia organisaties. Dit was de aanleiding voor TWA Parijs om rond dit thema een serie activiteiten te organiseren.

Op dinsdag 13 juni vond de eerste activiteit plaats, een bijeenkomst in de Parijse Kamer van Koophandel, in aanwezigheid van Staatssecretaris Karien van Gennip en de Nederlandse Ambassadeur Christaan Kröner. De Franse multimediasector werd hierbij vertegenwoordigd door Cap Digital - een van de Franse 'Pôles de Compétitivité' (PdC) op het gebied van multimedia en digitale technieken - , Darkworks, Infotronique, Gobelins-Ecole de l'Image en Paris Développement.

De Nederlandse deelnemers waren MultimediaN, Waag Society, Center for Advanced Gaming and Simulation (AGS) – Universiteit Utrecht, MediaMonks, Info.nl, Infocaster en Sport-Track.com.

De conclusie na de Franse en Nederlandse presentaties was dat Frankrijk voor Nederlandse multimediapartijen een interessante markt kan zijn, ware het niet dat deze lastig toegankelijk is vanwege taal, afstand en de interne gerichtheid van de Franse markt.

Deze dialoog werd op 14 juni voortgezet. Nadat een bezoek aan Cité des Sciences et de l'Industrie, dé plek in Parijs voor interactieve wetenschap en technologie voor het grote publiek, hebben MultimediaN en Utrecht AGS gesproken met Cap Digital over diverse samenwerkingsvormen, zoals deelname aan elkaars internationale review committees.



Illustratie: Computeranimatie van Attitude Studio -
Copyright Attitude Studio

Tot slot bracht de Nederlandse delegatie op 15 juni een bezoek aan de studio's van het multimediabedrijf Attitude Studio, gespecialiseerd in motion capture (MoCap), een techniek die zij toepassen bij productie van speelfilms, spellen en televisie-