

Browsen: beelden in stock en nieuws

Keywords

Zoeken, nieuws, beeldarchieven, beelden, content management

Probleemstelling

Op dit moment wordt bij stockbedrijven, nieuws en uitgeverijen nog steeds gezocht naar plaatjes op basis van tekst. Het probleem is dat met het huidige tekstueel zoeken niet altijd het gewenste beeld gevonden wordt. Dit komt door de beperkte uitdrukingskracht van taal. Uitbreiding is daarom noodzakelijk om te zoeken op basis van de visuele inhoud van beelden, en combinatie van tekst en beeld.

Technisch probleem

Voor het gebruik van zowel tekst als beeldinformatie voor het zoeken is een representatie model vereist die de twee modaliteiten efficiënt combineert. De moeilijkheid zit in het karakteriseren van een begrip als een koe, molen of huis in de eenduidige regels die een computer kan begrijpen. Om bij de semantische inhoud van een beeld te kunnen is het nodig een veelheid aan begrippen te leren herkennen.

Soort oplossing

Het doel van het prototype voor de stock-databases is het op semantisch niveau doorzoeken van digitaal beeldmateriaal in combinatie met relevantie feedback. Bedrijven worden geholpen in het sneller en creatiever vinden van het juiste beeld.

Status

Prototype PictureFinder. Het prototype is een add-on oplossing dat gekoppeld kan worden aan bestaande tekst-gebaseerd archiveringsystemen voor beelden.

Vergelijking met bestaande oplossingen

Soortgelijke systemen zijn reeds ontwikkeld in de universitaire wereld en aantal commerciële systemen zijn beschikbaar. PictureFinder voor stock-databases onderscheidt zich met betrekking tot de aanwezige filters, relevance feedback en data-integratie van tekst en beeld.

Potentiële afnemers

Stockbedrijven, nieuws, uitgeverijen en reclame bureaus

Contact

Universiteit van Amsterdam
Informatica – ISIS
<http://www.science.uva.nl/research/isis/>

