

Content management: video tracing

Keywords

Video, content management

Probleemstelling

Het probleem is het betrouwbaar relateren van nieuwe videofragmenten met een bestaande database van videofragmenten. Concreet speelt dit probleem bij het controleren van het gebruik van materiaal voor tv-uitzendingen. Het gebruik van dit materiaal is vastgelegd en de eigenaars willen kunnen controleren of de rechten niet geschonden worden (wordt het materiaal vaker gebruikt dan toegestaan of door andere afnemers gebruikt?). Digitale video's hoeven niet identiek te zijn doordat materiaal bijv. in verschillende formaten beschikbaar is.

Technisch probleem

Hoe herken je video's die op het oog identiek zijn, terwijl de kleurstelling sterk kan variëren (ander formaat, andere codecs, andere AD-conversie) en het materiaal mogelijk ook nog geëdit is. Het systeem moet dus zowel edit- als kleurinvariant zijn.

Soort oplossing

Een software-halffabrikaat. Het product zal aansluiten bij een bestaand systeem. Momenteel is het systeem beschikbaar als demonstrator.

Vergelijking met bestaande oplossingen

Voor zover bekend zijn er geen commerciële systemen op de markt die deze oplossingen bieden. In de literatuur zijn er wel methoden omschreven. De meeste hiervan gaan echter uit van vergelijking van keyframes op basis van kleurenhistogrammen. Het nadeel hiervan is, is dat als videomateriaal gehercodeerd wordt er vaak verschillen in de kleurstelling optreden waardoor deze methoden onbetrouwbaar worden. Door een video te reduceren tot een verzameling keyframes wordt er geen recht gedaan aan de dynamische inhoud van een video (bijv. beweging, cameragebruik, shotritme).

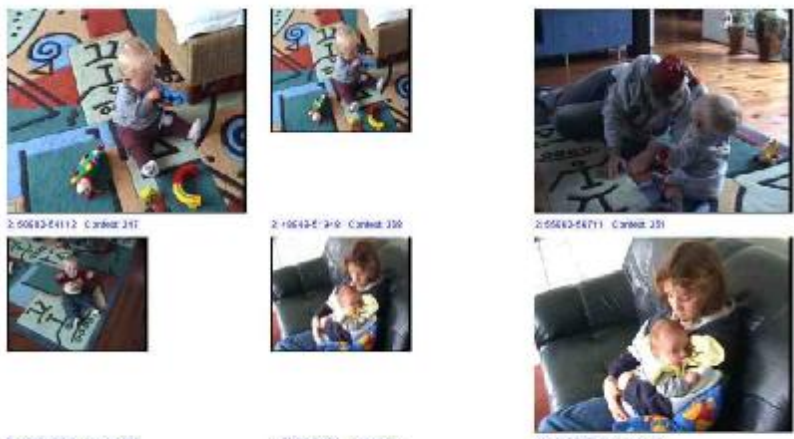
Potentiële afnemers

- Nieuwsbureaus, bijv. ANP, Reuters, Associated Press.
- Leveranciers van hardware en software voor thuisgebruikers. Met de komst van de digitale videorecorder zullen consumenten ook steeds meer videoarchieven aan gaan leggen. Het is daarom belangrijk de gebruiker te kunnen wijzen op duplicaten in de verzameling.
- Marketingbureaus die willen controleren hoe vaak commercials zijn uitgezonden.

Contact

Universiteit van Amsterdam & TNO
Informatica – ISIS TPD
<http://www.mediamill.nl>

HAZIRLIK



2:50643-64112 Cansel 211

2:10643-64110 Cansel 230

2:55643-64711 Cansel 231

2:51643-63214 Cansel 239

1:30543-28321 Cansel 721

0:216 2:23252 Cansel 27

Task Settings Edit

Base M21

Değerlendirme Hazırlama Soruşturma