

## *Browse: interactie met videocontent met behulp van videopatches*

### Keywords

Zoeken, zoekgedrag, videopatches, video-interactie

### Probleemstelling

Steeds meer videomateriaal komt steeds gemakkelijker beschikbaar voor steeds meer mensen. Het vinden van bruikbare, relevante informatie in video kan echter zeer tijdrovend zijn. Gezocht moet worden naar oplossingen waarbij mensen op een dusdanige manier ondersteund worden bij de interactie met videomateriaal dat ze op een efficiënte manier hun doelen kunnen bereiken. Het is daarbij van belang dat de zoekomgeving goed aansluit bij de manier waarop mensen de informatieomgeving waarnemen en daarmee interactie hebben.

### Technisch probleem

Hoe maak je een videoapplicatie waarmee mensen op een efficiënte manier met videomateriaal kunnen interactie hebben? Wat willen mensen eigenlijk met videomateriaal? Welke bewerkingen van videomateriaal (segmentaties, annotaties) kunnen het beste de gebruikerstaken ondersteunen?

### Soort oplossing

Het toepassen van ideeën uit *information foraging theory* op het ontwerp van een browse-omgeving voor video's. Belangrijke begrippen daarbij zijn *patches* en *scent*. *Video patches* zijn verzamelingen fragmenten die een bepaald attribuut delen (ze bevatten bijvoorbeeld dezelfde persoon). Ze vormen gezamenlijk een layer boven op de videodata waardoor de gebruiker kan browsen, en geven daarbij specifieke views op die videodata. De keuze voor het soort attributen is essentieel voor het uiteindelijke resultaat, waarbij er een belangrijke relatie is met de taak van de gebruiker. De interface moet zowel het browsen in een patch als het switchen tussen patches goed ondersteunen. Daarbij speelt *scent* een belangrijke rol, met name zoals die zichtbaar is in de representaties (bijv. keyframe, titel) van videofragmenten en de labels van de video patches.

### Status

Prototype "patch-based videobrowser". De demo betreft een eerste versie; een tweede versie wordt tijdens het MultimediaN project ontwikkeld en geëvalueerd.

### Vergelijking met bestaande oplossing

Vanuit de toepassing van psychologische theorieën en de resultaten van empirisch gebruikersonderzoek wordt een videobrowsing-applicatie ontworpen. Er wordt dus vanuit de gebruiker naar de problematiek van het vinden van relevant videomateriaal gekeken, hoe je die gebruiker zo goed mogelijk kunt ondersteunen bij dat proces. De stand van zaken wat betreft technieken voor automatische video content analyse, segmentatie, samenvatting, en indexering speelt hierbij een minder sterke rol dan bij andere oplossingen.

### Potentiële afnemers

Beheerders van videoarchieven; gebruikers van videoarchieven, inclusief consumenten met privé-collecties, professionals (bijv. medici, sporttrainers) die gebruik maken van videomateriaal, etc.

### Contact

Telematica Instituut

[Ynze.vanHouten@telin.nl](mailto:Ynze.vanHouten@telin.nl), [Mettina.Veenstra@telin.nl](mailto:Mettina.Veenstra@telin.nl)